

YERLİ ÜRETİM LOGOSU KULLANIMI HAKKINDA SIKÇA SORULAN SORULAR

Soru: Fiyat etiketlerinde bulunması zorunlu hususlar nelerdir?

Cevap: Fiyat etiketlerinde bulunması zorunlu hususlar, Fiyat Etiket Yönetmeliğinin “Etiket bulundurma zorunluluğu” başlıklı 5 inci maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre;

Perakende satışa arz edilen malların veya ambalajlarının yahut kaplarının üzerine kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde tüketicinin ödeyeceği tüm vergiler dâhil satış fiyatı ve birim fiyatını gösteren, üretim yeri ve ayırıcı özelliklerini içeren etiket konulması; etiket konulması mümkün olmayan hâllerde aynı bilgileri kapsayan listelerin kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde uygun yerlere asılması zorunludur. Hizmetlerin tarife ve fiyatlarını gösteren listeler de bu madde hükmüne göre düzenlenerek asılır.

(2) Etiket ve listelerde aşağıda yer alan hususların bulunması zorunludur:

- a) Malın üretim yeri,
- b) Malın ayırıcı özelliği,
- c) Malın tüm vergiler dâhil satış fiyatı,
- ç) Malın birim fiyatı.
- d) Malın satış fiyatı ve birim fiyatının uygulanmaya başladığı tarih,
- e) Üretim yeri Türkiye olan mallar için, Bakanlıkça tespit ve ilan edilen şekil, logo veya işaret.

Soru: Üretim yeri bilgisinden ne anlaşılmalıdır?

Cevap: Fiyat Etiket Yönetmeliğinin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinin 3 bendinde yer alan “*Malın üretim yeri: Malın üretildiği ülkeyi (...) ifade eder.*” hükmü doğrultusunda, malın üretim yeri olarak, malın üretildiği ülkenin gösterilmesi gerekmektedir.

Soru: Fiyat etiketlerinde, fiyatın son güncellendiği tarihin eski fiyatla birlikte belirtilmesi zorunlu mudur?

Cevap: Fiyat güncellemelerinde, yalnızca malın satış fiyatı ve birim fiyatının uygulanmaya başladığı tarihin etikette belirtilmesi zorunlu olup eski fiyatın etikette yer alması gerekmemektedir.

Soru: Fiyat etiketlerinde “Yerli Üretim” logosu bulunması zorunluluğu getiren düzenleme hangi tarihte yürürlüğe girecektir? Fiyat etiketlerinin düzenlenmesi için bir geçiş süreci öngörül müdür?

Cevap: Söz konusu düzenlemeyi içeren değişiklik 18/9/2018 tarihli ve 30539 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Fiyat Etiketi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile yapılmış olup 3/10/2018 tarihinde yürürlüğe girecektir. Dolayısıyla on beş günlük bir geçiş süreci öngörülmüştür.

Soru: “Yerli Üretim” logosu hangi renklerde ve ölçülerde basılabilir?

Cevap: “Yerli Üretim” logosu, “Yerli Üretim Logosu Kurumsal Kimlik Kılavuzunda” belirtilen renk tonu ve ölçülere uygun olmak kaydıyla kırmızı-beyaz veya siyah-beyaz olarak basılabilir.

<https://tuketici.gtb.gov.tr/belgelendirme-islemleri/yerli-uretim-logosu>

Soru: Üretim yeri Türkiye olan mallarda, fiyat etiketleri üzerinde üretim yeri bilgisine yer verildiği halde “Yerli Üretim” logosu kullanımı zorunlu mudur?

Cevap: Fiyat etiketleri üzerinde bulunması gereken bilgiler, Fiyat Etiketi Yönetmeliğinin “Etiket bulundurma zorunluluğu” başlıklı 5 inci maddesinde düzenlenmiştir. Söz konusu madde hükmünde etiket üzerinde bulunması zorunlu bilgiler tek tek sayma yolu ile belirtilmiş olduğundan üretim yeri Türkiye olan mallarda, üretim yeri bilgisi etikette belirtilmiş olsa dahi yerli üretim logosunun kullanımı zorunludur.

Soru: Hangi ürünlerde “Yerli Üretim” logosu kullanımı zorunludur?

Cevap: Üretim yeri Türkiye olan ve perakende olarak satışa sunulan ürünlerde yerli üretim logosunun kullanımı zorunlu olup ithal edilen ürünlerde bu logo kullanılmayacaktır. Bununla beraber, ithal edilen malların etiketlerinde malın üretildiği ülke isminin Türkçe olarak belirtilmesi zorunludur.

Soru: Yabancı firmalar tarafından Türkiye’de üretilen mallar da yerli üretim sayılacak mıdır?

Cevap: Kim tarafından üretildiğine bakılmaksızın, Türkiye’de üretilen ve satışa sunulan her tür mal için yerli üretim logosu kullanılması zorunluluğu bulunmaktadır.

Soru: İhraç edilen yerli ürünlere logo koyma zorunluluğu var mıdır?

Cevap: Yerli üretim logosu koyma zorunluluğu, Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde perakende olarak satışa sunulan mallar için geçerli olup ihraç edilen mallar ya da perakende olarak satışa sunulmayan mallar için böyle bir zorunluluk bulunmamaktadır.

Soru: Yurtdışından ithal edilip Türkiye’de paketlenerek satışı sunulan ürünlere logo koyulacak mıdır?

Cevap: Yurt dışından ithal edilen ve Türkiye’de sadece ambalajlanarak piyasaya arz edilen ürünler yerli üretim olarak kabul edilmeyeceklerdir. Örneğin Rusya’dan ithal edilen pirincin Türkiye’de sadece ambalajlanarak satışı sunulmasının yerli üretim sayılmayacağı değerlendirilmektedir.

Soru: Üreticilerin sorumluluğu nedir?

Cevap: Fiyat Etiketleri Yönetmeliği temelde perakende satışta kullanılan fiyat etiketlerini düzenlemeye yönelik olduğundan, etiket bulundurma zorunluluğunun hukuki sorumlusu fiyat etiketini koymaktan sorumlu olan satıcılardır. Üreticinin de tüketiciye doğrudan satış yaptığı durumlar hariç olmak üzere, üreticinin sorumluluğu, kendi üretim alanıyla ilgili yasal mevzuattan kaynaklanan ve verilmesi zorunlu etiket bilgilerini doğru ve eksiksiz şekilde belirtmektir.

Soru: “Yerli Üretim” logosunun haksız kullanımının yaptırımını nedir?

Cevap: “Yerli üretim” logosunun haksız ve yersiz olarak mevzuata aykırı bir şekilde kullanımının tespiti halinde, ilgililer hakkında hem fiyat etiketine ilişkin aykırılıklar için 274 TL idari para cezası uygulanabilecek, hem de Reklam Kurulu tarafından Kanunun 77 nci maddesinin on ikinci fıkrasına aykırılıktan reklamın yayınlandığı mecraya göre 6.900 TL ile 276.345 TL aralığında idari para cezası uygulanabilecektir.

Soru: Yerli Üretim düzenlemesi ile “Yerli Malı” mı kastedilmektedir?

Cevap: YERLİ ÜRETİM” kavramı ile “YERLİ MALI” kavramları farklı olup birbirlerinin yerine kullanılmamaktadır. Zira sermayesi yabancı olmakla birlikte Türkiye’de yatırım yapan ve katma değer üreten firmalar tarafından Türkiye’de üretilen ve satışı sunulan her tür mal için de fiyat etiketlerinde yerli üretim logosu kullanılması zorunluluğu bulunmaktadır.

***Gelen soru ve öneriler doğrultusunda bu sayfada güncellemeler yapılacaktır.**